

VALUES2AGILITY

Value #1 "Know-Why"

Die agile Organisation ist eine auf Sinn ausgerichtete Organisation.

Das Know-Why - im Sinne unseres übergeordneten Unternehmenszwecks - stellt die treibende Kraft hinter sämtlichen Handlungen in unserem agilen Unternehmen dar.

Mit **Bildung**...

- unterstützen wir **Menschen**, ihre Fähigkeiten und Perspektiven zu erweitern, um neue berufliche Chancen zu nutzen und ihr Leben auf Grundlage einer erstrebenswerten und realistischen Vision der eigenen Zukunft zu gestalten.
- unterstützen wir **öffentliche AuftraggeberInnen** in ihrem Beitrag zu einer sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltigen Welt.

Wir sind die **ImpulsgeberInnen** für Agilität im beruflichen Bildungs- und Beratungsbereich.

"If you are working on something exciting that you really care about, you don't have to be pushed. The vision pulls you." (Steve Jobs)

Value #2 "Menschenbild"

Menschen sind prinzipiell aus sich selbst heraus motiviert.

Voraussetzung dafür ist, dass sie...

- in ihrem Tun einen **Sinn** erkennen können,
- **selbstbestimmt** das tun können, was sie für richtig halten,
- das, was sie tun wollen, auch **können** und
- **gemeinsam** umsetzen dürfen.

Value #3 "Self Care"

Wir begegnen uns selbst mit **Achtsamkeit** und **reflektieren** unsere Werte, Einstellungen und Handlungen regelmäßig.

Unsere Einstellungen und Handlungen tragen zur **Aufrechterhaltung unseres Wohlbefindens** bei. Dies betrifft sowohl unsere physische und psychische Gesundheit als auch unsere soziale Zufriedenheit und fördert die Entwicklung unserer persönlichen Ressourcen im Unternehmen.

Value #4 "Wertschätzung"

Wertschätzung ist unsere zentrale Grundhaltung, mit der wir einander, unseren TeilnehmerInnen, KundInnen und PartnerInnen begegnen.

Value #5 "Bildung als Chance"

Unsere Dienstleistungen erhöhen die **Bildungschancen für alle gesellschaftlichen Gruppen**.

Dabei ist es uns ein Anliegen, Menschen zu unterstützen, für sich selbst neue Möglichkeiten und Horizonte zu eröffnen.

Value #6 "Vielfalt als Wert"

Wir **leben Vielfalt**, heben individuelle Verschiedenheit im Sinne einer positiven Wertschätzung besonders hervor und fördern eine produktive Gesamtatmosphäre im Unternehmen.

Wir sprechen uns gegen soziale Diskriminierung von Minderheiten aus und setzen Maßnahmen zur **Erhöhung der Chancengleichheit**. Dabei steht die Gesamtheit aller Menschen in ihren Unterschieden und Gemeinsamkeiten im Fokus.

Value #7 "Beweglichkeit"

Neuen Herausforderungen und dynamischen Veränderungen begegnen wir mit **Agilität, Mut und Entscheidungsstärke** und wertschätzen dabei unsere Leistungen und Erfolge.

Mit Fehlern gehen wir offen um und nutzen sie als wertvollen Entwicklungsfaktor.

Value #8 "Unternehmen als Lebensraum"

MitarbeiterInnen und Führung sind agil, eigeninitiativ und innovativ. Wir schaffen damit ein **lebendiges**, für unsere MitarbeiterInnen **attraktives Unternehmen**.

Value #9 "Kommunikationskultur"

Unsere Kommunikation ist **transparent und verbindlich** in der Information und zeichnet sich durch eine Gesprächskultur **auf Augenhöhe** aus.